

Engagement für den Klimaschutz

Preisverleihung zum zwölften Energiesparwettbewerb 2019
und Teilnahme an der „Aktion saubere Stadt“



Zum zwölften Mal seines Bestehens wurden im Rahmen des Energiesparwettbewerbs die besten Klassen der Jahrgangsstufen 5 bis 10 am vergangenen Freitag ausgezeichnet. Das Klima schützen, Energieverschwendung vermeiden – das sind die wesentlichen Ziele des Wettbewerbs. In jeder Klasse werden hierzu zwei Energiemanager gewählt. Diese achten z.B. darauf, dass unnötige Beleuchtung ausgeschaltet wird, in der kalten Jahreszeit die Heizungsthermostate richtig eingestellt sind und ausreichend gelüftet wird. Auch auf die richtige Mülltrennung wird Wert gelegt.

In seiner Eröffnungsrede betonte Herr Hartmann, wie wichtig es ist, dass sich die Jugendlichen für den Klimaschutz engagieren und bezog sich mit seinen Worten auch auf die „*Fridays for Future*“ - Bewegung.

Frau Schnettler schloss sich in ihrem Vortrag den Ausführungen Herrn Hartmanns an und belegte eindrucksvoll, wie weit die Bundesregierung derzeit von den formulierten Klimazielen der Reduktion der CO₂ – Emissionen entfernt ist. Die aktuellen Proteste würden zeigen, wie sehr die Zukunft unseres Planeten die



jungen Leute antreibe und etwas passieren müsse, so die Leiterin der AG. Auch die Schule könne im Rahmen ihrer Möglichkeiten im Alltag etwas gegen diese Auswirkungen tun. Dazu soll auch der Energiesparwettbewerb seinen Beitrag leisten: Das Überprüfungsteam unternahm 260 Wettbewerbskontrollen. Insgesamt waren 220 Punkte erreichbar, die beste Klasse hat davon 203 erreicht. Frau Schnettler dankte dem Überprüfungsteam, den Energiemanagern sowie dem Sekretariat. Ein besonderer Dank gilt Herrn Eisenmann vom Ifeu-Institut und Herrn Steckbauer (TWL), welche die AG auch finanziell und mit Rat und Tat unterstützen. Musikalisch umrahmt wurde die Preisverleihung von Herrn Schuhmacher. Er begeisterte die Anwesenden mit den Liedern „Auf uns“ und „Käfer Karl“.



Am folgenden Tag engagierten sich Schülerinnen und Schüler, Lehrkräfte und Eltern unserer Schulgemeinschaft bei der Aktion „Saubere Stadt“. Die 65 Teilnehmer – besonders hervorzuheben sind die Klassen 6a, 7a und 5b – säuberten das Schulgelände und die nähere Umgebung. Seit 1999 unterstützt der Marketing-Verein die Aufräumaktion in Ludwigshafen, um zu zeigen, wie wichtig ein sauberes Erscheinungsbild für unsere Stadt ist. Während der zweistündigen Aktion konnten sich alle Beteiligten bei einer warmen Tasse Tee im Foyer aufwärmen. Zum Abschluss gab der vom Marketing-Verein gesponsorte Imbiss von Pizza und Getränken Gelegenheit zum geselligen Beisammensein.



Die Preisträger:

1. Platz: Klasse 6a
2. Platz: Klasse 5b
3. Platz: Klasse 6c
4. Platz: Klasse 5a
5. Platz: Klasse 5c

(Text und Fotos: Riedler)